



Cinema Barch-In, a Venezia il cinema drive-in è in barca 6 serate di cinema, musica, cultura e aperitivo promosso da Campari

Venezia, 16 luglio 2021 - Dopo il successo dell'anno scorso, dal 24 al 31 luglio ritorna a Venezia il cinema drive-in in barca all'Arsenale, con una particolare dedica alla città e ai suoi 1600 *ab urbe condita*. Per sei serate, nel suggestivo Bacino dell'Arsenale, antico cantiere navale della Serenissima, Cinema Barch-in offre alla città lagunare un luogo di ritrovo sicuro dove **condividere cinema, arte e spettacolo.**

Grazie al supporto del **Comune di Venezia**, della **società Vela** e della **Marina Militare**, le barche degli spettatori potranno ormeggiarsi per assistere alle proiezioni di film e documentari.

Cinema Barch-In rinnova la collaborazione con **Campari**, simbolo dell'aperitivo italiano che, negli anni, ha stretto un legame sempre più indissolubile con il mondo del cinema.

Il programma è stato presentato oggi a Ca' Farsetti dal Comune di Venezia, all'interno del progetto "**Le Città in Festa**" che patrocina l'edizione includendolo nel prestigioso programma di "**Venezia1600**". A presentare l'evento e la programmazione, insieme all'Assessore al Turismo **Simone Venturini**, all'Ammiraglio **Andrea Romani**, Comandante dell'Istituto di Studi Militari Marittimi e del Presidio Marina Militare di Venezia, e **Fabrizio D'Oria**, Direttore operativo di Vela Spa, gli ideatori cinema per Barch-In **Caterina Groli**, **Nicola Scopelliti** e **Silvia Rasia**, e **Maria Parisi** per **FEMS du Cinéma**, associazione produttrice dell'evento e curatrice del programma artistico, e Vela, in collaborazione con tante diverse realtà del territorio.

*"Ritorna quest'anno l'iniziativa Cinema Barch-in che tanto successo aveva riscosso lo scorso anno, - dichiara l'Assessore **Simone Venturini** - interpretando alla veneziana il cinema drive-in e offrendo un'occasione di leggerezza e di svago in assoluta sicurezza ai cittadini in un luogo straordinario quale è l'Arsenale di Venezia".*

*"Ancora una volta la Marina Militare è al fianco di una iniziativa cittadina aprendo al pubblico lo specchio d'acqua della Darsena Grande- afferma l'Ammiraglio **Andrea Romani** - rendendo compatibile l'attività della propria base navale con le istanze della città. Barch-in è un progetto molto interessante e anche il programma di questa edizione si prospetta di grande interesse".*

*“Come sempre la società Vela – aggiunge **Fabrizio D’Oria** – funge da facilitatore per far sì che i buoni progetti arrivino a compimento, collaborando anche al reperimento di partnership, come in questo caso con Campari e Consorzio Prosecco DOC, e al supporto organizzativo”.*

Il **programma** delle proiezioni - dal 24 al 31 luglio. La serata del 1 agosto servirà come recupero in caso di maltempo - avrà come protagonista Venezia ed è volto a celebrare i suoi 1600 anni. A fianco dei lungometraggi saranno proposti corti e brevi video di presentazione (vedi programma allegato).

*“L’evento fa parte del programma di iniziative di “Venezia 1600” ed è dedicato proprio al compleanno della città – illustra Maria Parisi -. Tutti i film presentati sono quindi legati alla città o ad alcune delle sue caratteristiche principali, come il legame col viaggio per mare, l’Adriatico e il rapporto quotidiano con l’acqua. Una **Venezia 1600 tra Presente, Passato e Futuro**: la programmazione si presenta così come un viaggio storico disordinato e straordinario in diversi tempi, nello stesso luogo. Le opere appartengono a diversi generi: animazione, documentario, film più classici, senza dimenticare opere meno conosciute. Come lo scorso anno, poi, non mancherà il film cult a sorpresa, che il pubblico scoprirà solo pochi minuti prima della proiezione. Tutti i film sono introdotti attraverso diverse chiavi di lettura che collegano il film alla città grazie a video-saggi, testi teatrali, video-presentazioni, cortometraggi”.*

L’evento è **gratuito**, con possibilità di contribuire con una libera offerta a sostegno dell’iniziativa. Ai donatori sarà corrisposto un simpatico gadget a tema Cinema Barch-in.

La **prenotazione** avverrà online dal sito www.cinemabarchin.com, anche attraverso l’app CocaiExpress. Come da regolamento Covid, la registrazione della propria presenza e la prenotazione del posto barca è **obbligatoria** per tutti i partecipanti. Le iscrizioni apriranno alle **ore 19.00 di lunedì 19**.

In attesa del tramonto le serate saranno precedute da un **Aperiporto**, curato da Campari, che proporrà i suoi iconici cocktail Americano, Negroni e Campari Spritz. La selezione musicale, che prevede dei live a cura dell’artista **Giallo Man & Friends** e due serate radiofoniche, una con programma di **Radio Ca’ Foscari** e una con djset offerto da **Radio Piterpan** e **Radio Birikina**, accompagnerà la fase di ormeggio delle barche degli spettatori.

Come in un vero cinema drive-in tutti potranno ordinare aperitivo e cena direttamente dalla barca, grazie alla cucina del **ristorante “O’Group” - Casinò di Venezia**, mentre la consegna a bordo verrà curata da **Cocai Express**, startup veneziana di food delivery nata durante la quarantena, a bordo dei tender offerti da **Venezia Certosa Marina - Vento di Venezia**. Il menù, preordinabile online, contiene delle proposte di cena a tema, una reinterpretazione del fast food americano con uno tocco di venezianità.

Per coloro che sono sprovvisti d’imbarcazione propria, è stata prevista la possibilità di salire a bordo, sempre rispettando il distanziamento sociale, di imbarcazioni messe a disposizione da diverse remiere cittadine: Remiera Casteo, Associazione Soralai, Gruppo Tre Archi (TBC) Gruppo Sportivo Artigiani Venezia. Il posto è prenotabile a partire **dalle ore 15.00 di venerdì 16 fino alle 24 ore successive**, inviando una mail a cercoimbarco@cinemabarchin.com. I posti saranno

assegnati fino ad esaurimento ai possessori di green pass o con tampone molecolare o antigenico rapido negativo entro 24h prima dell'accesso all'evento.

"Anche quest'anno abbiamo voluto offrire alla città un evento gratuito, inclusivo e sicuro per tornare a godersi l'esperienza del cinema in compagnia" dichiara **Nicola Scopelliti**, ideatore del progetto assieme ai suoi collaboratori di cinema Barch-In. *"Quello che vedrete in Arsenale è il frutto di un lavoro congiunto delle istituzioni e di tante realtà locali che hanno tutte contribuito alla realizzazione di questo progetto."*

"Siamo lieti di essere nuovamente partner di Barch-In, una manifestazione culturale fortemente innovativa che, proprio come Campari, fa della creatività e dell'innovazione i suoi valori portanti – dichiara **Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari Group** – *Inoltre, con Barch-In, confermiamo il nostro sodalizio con Venezia, città punto di riferimento per il cinema a livello internazionale, che proprio nel 2021 festeggia 1600 anni dalla sua fondazione"*.

Il progetto è interamente realizzato grazie al supporto di tantissimi volontari, associazioni e partner che hanno deciso di supportare questo piccolo/grande sogno di molti veneziani. Un ringraziamento speciale va al Comune di Venezia e alla Marina Militare per la messa a disposizione del compendio dell'Arsenale, senza il quale questo progetto non si sarebbe mai potuto realizzare in una cornice così spettacolare.

Con il patrocinio di: *Veneto Film Commission*

Media partner: *Venezia è unica, Venezia da Vivere, movieday, RadioCaFoscari, Radio Piterpan e Radio Birikina*

Con la partecipazione di: *Fumetteria Zazà, Rai, Associazione Venezia Comix, Creature di Gomma, Quarta Parete, UDU, Modio Media, Movieday, We are here Venice, Cineclub Venezia, Cinit, AquaGranda, Ca' Foscari, Science Gallery Venice, Rete Cinema in Laguna, Istituto Luce*

Partner tecnici: *CocaiExpress, Target 2, Venezia Certosa Marina - Vento di Venezia, Diporto Velico Veneziano, Boscolo Bielo (Mosella sweet hotel e Indiga), O group, Remiera casteo, diverse remiere cittadine: Remiera Casteo, Associazione Soralai, Gruppo Tre Archi (TBC) Gruppo Sportivo Artigiani Venezia, Fallani Venezia.*

Promosso da: **Campari, Consorzio Prosecco DOC**

Con il sostegno di: *Confartigianato Venezia, Coop per tutti per te, RedBull, Pitzalis Irene - la Barbiera di Venezia, Engel&Volkers.*

Campari e il cinema

Simbolo dell'aperitivo italiano per eccellenza, Campari è da tre anni main sponsor della **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia**.

Da sempre, Campari sceglie il mezzo cinematografico come veicolo di comunicazione per raccontare, in modo avveniristico e aspirazionale, l'essenza di un marchio che ha sancito la nascita del mito dell'aperitivo italiano nel mondo. Un connubio, quello tra Campari e il grande schermo, che trova la massima espressione nelle numerose collaborazioni con registi e attori di fama internazionale, attraverso campagne innovative che hanno scritto la storia della comunicazione di marca.

Un percorso artistico che prende il via nel 1984, quando **Federico Fellini** girò per Campari "Ragazza in treno": un vero e proprio corto cinematografico che vede il celebre regista cimentarsi per la prima volta nella realizzazione di uno spot per un marchio privato.

Il sodalizio tra Campari e registi pluripremiati prosegue nel tempo e, tra le numerose collaborazioni, possono essere citate quelle con **Tarsem Singh**, autore della "Trilogia" negli anni Novanta, e **Joel Schumacher** con "L'attesa" (2011), fino ad arrivare a **Paolo Sorrentino** che ha firmato l'attuale campagna di comunicazione "Creation".

Non solo registi ma anche talenti hollywoodiani del calibro di Uma Thurman, Penelope Cruz o Benicio del Toro hanno affiancato il loro nome a quello del brand in qualità di protagonisti di diverse edizioni del **Calendario Campari**.

Infine, **Campari Red Diaries**, l'ultimo progetto che utilizza il cortometraggio per portare in scena il concetto che "ogni cocktail racconta una storia", può vantare le regie di **Paolo Sorrentino, Stefano Sollima e Matteo Garrone** e l'interpretazione di attori quali **Clive Owen, Zoe Saldana, Ana de Armas e Adriano Giannini**.